

1. RESUMO

- O volume de negócios da PSE em 2016 apresentou um **crescimento de 5% face a 2015**.
- A prestação de serviços profissionais e de consultoria registou um **crescimento superior a 26%**.

2. PRINCIPAIS PROJETOS

- Realização da segunda edição do estudo “Manutenção Inteligente 2016 – Práticas da Análise de Dados da Manutenção em Portugal” em parceria com a APMI – Associação Portuguesa de Manutenção Industrial.
- Implementação de um modelo de classificação automática ICD-10 no setor da saúde com técnicas de *machine learning* e *text mining*.
- Previsão de vendas de novas lojas e localizações no setor do retalho.
- Criação de modelos de fraude e de deteção de novos padrões de fraude e evasão tributária.
- Estimação do valor potencial de aquisição de novos clientes na geografia nacional para o setor das telecomunicações.
- Benchmark setorial dos fatores de decisão e escolha dos consumidores e identificação de oportunidades de mercado e tendências.
- Análise e simulação de impactos de ações e diferentes variáveis na retenção de clientes no setor das telecomunicações.
- Desenvolvimento de modelo preditivo de inatividade de clientes no retalho.
- Targeting de clientes para ações de marketing direto.
- Previsão de falhas e avarias na indústria têxtil.
- Análise de padrões de manutenção e identificação de root-causes na indústria alimentar.
- Segmentação comportamental de clientes no grande consumo.
- Estimação de utilidades, elasticidades e penetrações de novos serviços de saúde.
- Análise de sentimento dos seguidores nas redes sociais no setor da banca.
- Identificação de clientes e influenciadores nas redes sociais no setor da banca.
- Desenvolvimento de novo modelo económico e de pricing na distribuição em função da geografia e da distância à procura.
- Análise e estimacão de impactos de conteúdos no setor de media.

3. PRINCIPAIS INVESTIMENTOS

- Desenvolvimento de componentes de integração com Google Maps para solução de data mining e aplicações de geomarketing.
- Criámos uma base de dados georeferenciada de códigos postais nacionais e ferramentas de georeferenciação de moradas.
- Desenvolvemos uma *tool* para automação e gestão da produção de relatórios.
- Criámos uma equipa para desenvolvimento de soluções cognitivas para a área industrial e digital.
- Criámos a unidade Research & Insights vocacionada para produzir insights e análises avançadas na área de market research.
- Desenvolvemos um modelo prescritivo de definição de uma estratégia Customer-Centric.

4. APOIOS E PATROCÍNIOS

- Alargámos a parceria com o INDEG-IUL ISCTE com o lançamento da Pós-Graduação “Analytics for Business”.
- Criámos parceria com a Global Solver para o desenvolvimento de soluções analíticas para a área financeira.
- Tornámo-nos associados da APODEMO.
- Desenvolvemos acordos para desenvolvimento de estágios com diferentes Universidades Portuguesas.
- Patrocinámos o IDC CMO Forum 2016 realizado em Lisboa.
- Desenvolvemos parcerias com diversas empresas de estudos de mercado para dar respostas avançadas e mais efetivas ao mercado e aos clientes.
- Apoiámos a realização de várias iniciativas (conferências, congressos e jornadas) sobre a temática da análise de dados.

Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes e parceiros comerciais a sua contribuição para o crescimento da PSE em 2016.