

O QUE FIZEMOS EM 2017

1. RESUMO

- O volume de negócios da PSE em 2017 manteve-se igual ao de 2016 com um **valor de 1,8 milhões de euros**.
- A prestação de serviços profissionais e de consultoria representou **cerca de 32% da nossa atividade**.



2. PRINCIPAIS PROJETOS

- Realização da 1ª edição do estudo 'Retrato Digital das PME Portuguesas' em parceria com o IAPMEI.
- Estudos de benchmarking de serviços para os setores da Saúde e do Grande Consumo.
- Análise da satisfação e da lealdade de utilizadores de serviços de transportes.
- Estudo de notoriedade de estabelecimento comercial na área da Saúde.
- Simulação de novos produtos nos setores das Telecomunicações, Banca, Retalho e Comércio eletrónico.
- Análise comportamental na utilização de cartão de fidelização e identificação das preferências dos benefícios associados.
- Desenvolvimento de CRM Analítico para angariação de clientes em mercados B2C.
- Estudos de satisfação sobre o serviço de assistência a clientes numa das maiores empresas nacionais.
- Segmentação de localizações na cidade de Lisboa visando a otimização da receita de espaços publicitários.
- Definição de 'áreas ótimas de venda' visando o aumento da receita gerada por uma força de vendas na Grande Lisboa.
- Análise dos trajetos e frequência das carreiras de uma transportadora para suporte às suas decisões estratégicas de negócio.
- Solução de profiling e segmentação para deteção de ocorrências de fraude num serviço público.
- Implementação de soluções QuestionPro para recolha de dados online em várias empresas de estudos de mercado.
- Implementação de soluções de análise preditiva IBM SPSS em várias organizações públicas e privadas.

3. PRINCIPAIS INVESTIMENTOS

- Integração de dados de tráfego automóvel TomTom nas soluções preditivas de geomarketing em parceria com a empresa Municipia.
- Criação de modelo analítico de suporte ao prémio 'Escolha do Consumidor Excellentia' em parceria com a empresa ConsumerChoice.
- Desenvolvimento de solução preditiva para unidades prestadoras de serviços de saúde.
- Criação da área de negócios Data visando novas ofertas relacionadas com o tráfego de pessoas e veículos em áreas geográficas e com o comportamento de navegação digital dos utilizadores internet.
- Comercialização da solução 'PSE Procurement & Purchasing Optimization' resultante de uma parceria com a empresa Globalsolver.

4. APOIOS E PATROCÍNIOS

- Patrocínio do Congresso anual da Apodemo realizado em Cascais a 31 de Maio e 1 de Junho de 2017.
- Patrocínio 2ª edição da pós-graduação 'Analytics for Business' promovida pelo INDEG-ISCTE.
- Apoio à realização do workshop 'Malaria transmission: current challenges and new tools in the elimination context' organizado em Outubro pelo Instituto de Higiene e Medicina Tropical
- Patrocínio do '11th Workshop on Statistics, Mathematics and Computation (WSMC11)' que decorreu em Julho nas cidades de Lisboa e de Portalegre e foi organizada por várias instituições académicas.
- Apoio às XXIV Jornadas de Classificação e Análise de Dados organizadas pela Associação Portuguesa de Classificação e Análise de Dados durante o mês de Abril no Porto.
- Apoio à realização do XXIII Congresso da Sociedade Portuguesa de Estatística em Lisboa nas instalações do ISCTE/IUL em 20 e 21 de Outubro.

Agradecemos aos nossos colaboradores, clientes e parceiros comerciais a sua contribuição para o crescimento da PSE em 2017.